

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): Escuela de Deportes
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciado en Actividad Física y Deporte 3. Vigencia del plan: 2012-2
4. Nombre de la unidad de aprendizaje Dirección de Juegos Deportivos 5. Clave
6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE 2 CR 6
7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
8. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria Optativa X
9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

Formuló Miguel Ángel Aispuro,
Jesús Torres Acedo,
Samuel Rodríguez Lucas

Fecha: Enero 2012

Vo. Bo Edgar Ismael Alarcón Meza
Cargo Director

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje dirección de juegos deportivos pretende que el estudiante analice, diseñe, explique, desarrolle y ejecute el proceso de desarrollo que conlleva la dirección de eventos deportivos, como medio de desarrollar programas, y estructuras organizacionales, que promuevan de manera integral la actividad física y deporte en la sociedad, con una actitud positiva, responsable, y objetiva

Se ubica en la etapa terminal y corresponde al área técnico deportiva, se relaciona con las unidades promoción de la actividad física, deporte y recreación y es importante para la formación profesional del estudiante.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Dirigir y diseñar juegos deportivos, mediante el proceso de gestión, administración y promoción de los mismos, para ampliar la oferta de eventos deportivos en los ámbitos educativos y sociales de acuerdo a las necesidades de su contexto, contribuyendo a la práctica cotidiana de la actividad física y deporte, con una actitud proactiva, reflexiva, de liderazgo y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Exposición de un trabajo escrito de la organización del desarrollo de un evento deportivo de la actividad física y deporte en la sociedad, que incluya las fases del proceso administrativo, difusión, promoción, mercadotecnia, logística y gestión del evento, con una actitud de liderazgo, responsabilidad y ética, promoviendo hábitos saludables que contribuyan a la promoción.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la estructura de una organización deportiva, mediante la identificación de sus funciones, para integrar un evento deportivo, con actitud proactiva y responsable.

Contenido**Duración****6 Hrs****Encuadre****Unidad I. La organización deportiva**

- 1.1 Estructura de la Organización deportiva
- 1.2 Organigrama Estructural
- 1.3 Descripción de objetivos y funciones de las unidades estructurales
 - 1.3.1 Dirección de deportes
 - 1.3.2 Secretaría
 - 1.3.3 Administración
 - 1.3.4 Oficina de control
 - 1.3.5 Coordinación de deporte recreativo
 - 1.3.6 Coordinación de deporte competitivo
 - 1.3.7 Coordinación de apoyo académico

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar el proceso de dirección y organización de un evento deportivo, a partir de las fases del proceso administrativo para aplicarlo en el desarrollo de actividades deportivas, con una actitud proactiva, reflexiva y responsable.

Contenido

Duración

8 hrs

Unidad II Proceso de organización de un evento deportivo

- 2.1 Concepto y generalidades de un evento deportivo
- 2.2 El proceso de organización
- 2.3 Etapas de la organización de un evento deportivo
- 2.4 Fases de un evento deportivo
 - 2.4.1 Preparación
 - 2.4.2 Planeación
 - 2.4.3 Interior de las organizaciones educativas
 - 2.4.4 Municipal
 - 2.4.5 Zonal
 - 2.4.6 Nacional
 - 2.4.7 Internacional
- 2.5 Motivación, toma de decisiones y resolución de problemas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la estructura, función y características de las federaciones deportivas, así como los aspectos generales que conllevan la conformación de un club federado, y su vinculación con el deporte de competición, a partir de las fases del proceso administrativo y la normatividad vigente para aplicarlo en el desarrollo de actividades deportivas con una actitud positiva, proactiva y de liderazgo

Contenido

Duración

Unidad III Las federaciones

- 3.1 Federaciones
- 3.2 Estructura de las federaciones
- 3.3 Club federado
- 3.4 Licencia federativa
- 3.5 Disciplina deportiva
- 3.6 Comité de disciplina deportiva
- 3.7 Comité de competición

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar, y explicar los aspectos generales de la legislación deportiva y su impacto dentro de la estructuración de programas de actividad física y deporte, con apego a la normatividad vigente, para aplicar los reglamentos acordes al desarrollo de actividades deportivas, con actitud objetiva, respetuosa y responsable

Contenido

Duración

Unidad IV Legislación deportiva

- 4.1 Concepto de legislación deportiva
- 4.2 Club deportivo
- 4.3 Constitución de un club deportivo
- 4.4 Ley General de Cultura Física y Deporte
- 4.5 Artículos constitucionales del deporte y cultura física

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Aplicar y emplear el marketing deportivo, utilizando herramientas y tecnologías de la comunicación, para optimizar los recursos de la organización, en la elaboración y ejecución de planes de actividad física y deporte, dirigiendo de manera eficaz juegos y eventos deportivos, con una actitud proactiva, reflexiva y responsable

Contenido

Duración

Unidad V Marketing deportivo y logística

- 5.1 Concepto de marketing
- 5.2 Medios de comunicación
- 5.3 Comercialización
- 5.4 Promoción deportiva
- 5.5 Logística de un evento deportivo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1				

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La unidad de aprendizaje es teórico-práctica, se implementa una metodología participativa y la resolución de problemas. Se apoya en diversas estrategias acordes al grupo. El docente crea un ambiente favorable para que se genere la participación individual y grupal.

El docente funge como guía- facilitador del aprendizaje, conduce la parte teórica del curso y práctica, dejando desarrollo de tareas prácticas en problemáticas específicas al alumno, e introduce en cada una de las unidades del programa, participa en el grupo, brinda atención personalizada, aclara dudas a los alumnos en la realización de sus ejercicios y prácticas.

El alumno participa activamente en la realización de: lecturas, búsqueda de información sobre problemáticas de la actividad física y el deporte que se apeguen a la resolución de ejercicios mediante la promoción de la actividad física deporte y la recreación, utiliza el análisis de estudio de casos para entender las problemáticas y dar soluciones innovadoras y creativas. Todas estas actividades favorecen el desarrollo de habilidades de búsqueda de información, comprensión, análisis, síntesis, comunicación oral y escrita; así como actitudes: organizado, crítico, interés por la investigación, disposición al trabajo en equipo y valores de respeto y responsabilidad para el logro de las competencias

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación:

- De acuerdo al reglamento general de la U.A.B.C,
- La calificación mínima aprobatoria es de 60 puntos.
- Para tener derecho a la calificación ordinaria de la asignatura es obligatoria su asistencia al 80% de los días de clase del semestre.
- Para tener derecho a la calificación ordinaria, es necesario que los alumnos cumplan con lecturas, exposiciones, prácticas de los ejercicios deportivos.

Criterios de calificación:

Medios	Criterios de evaluación	Valor
Trabajo Final	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación por escrito y electrónica de un evento deportivo.2. Contando con la participación del total de los integrantes de cada equipo.3. Excelente ortografía y redacción clara y coherente, además de integrar dibujos y gráficas de los ejercicios.4. Entregarlo puntualmente.	40%
Examen	Se realizaran tres exámenes escritos durante el semestre.	30%
Exposición	En base al contenido temático asignado para ello donde el alumno: presente en forma clara y coherente, los análisis, comentarios, aportaciones, identificando: tema de lectura, propósito del autor, identificar, aprendizaje logrado.	10%
Participación	La intervención y participación con aportaciones significantes sobre los contenidos temáticos, así como el respeto a la crítica constructiva y participación de los compañeros	10%
Tareas	Entrega de material escrito de temas selectos.	10%

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

COMPLEMENTARIA

Mullin, Bernard J..Hardy, Stephen.Sutton, William (1999), Marketing deport Ivo, Gestation y Administration Depurative, Ed Paidotribo.

Acosta Hernández, Rubén Gestión y administración de las organizaciones deportivas, Ed Paidotribo

Desbordes, Michel .Ohl, Fabien. Tribou, Gary (2010), Estrategias del marketing deportivo, análisis del consumo deportivo, Gestión y Administración Deportiva, Ed Paidotribo, 5ta. Edición

Certo, S (2008), Administración moderna, 8va Edición, Prentis Hall ISBN 0-13-013302-8.